

# MAKE FUTURE HAPPEN

ME310 DESIGN INNOVATION

VIVEZ UNE AVENTURE UNIQUE AVEC LE RÉSEAU MONDIAL  
ACADÉMIQUE LE PLUS IMPORTANT DU DESIGN THINKING

# QUI SOMMES-NOUS ?

Acteur dédié à l'innovation, la d.school Paris est un consortium de 5 établissements, hébergé et porté par l'École des Ponts ParisTech : cette école fonde sa pédagogie sur le design thinking né et théorisé au sein de l'université californienne de Stanford au coeur de la Silicon Valley. Cette méthode d'innovation est à la fois une discipline, un processus et une culture dont les actions sont combinées en vue de réinventer la création de produits et de services. Son ambition ? Trouver ce qui fait sens pour les individus, tout en intégrant les différentes contraintes techniques et technologiques.



## Les objectifs de la d.school Paris

Nous formons les leaders en innovation de demain, qu'ils soient entrepreneurs comme de nombreux anciens élèves ou porteurs de projets au sein de grandes entreprises. L'apprentissage de la culture design thinking se base sur le caractère pratique de la pédagogie : la concrétisation d'une idée à travers un cycle de création en trois étapes. D'abord **l'inspiration**, qui passe au crible les besoins, les rêves et les contraintes des utilisateurs ; **l'idéation** qui donne forme aux idées et confronte très tôt la créativité aux réactions de l'utilisateur et au réalisme technique; **l'implémentation**, qui opère le transfert de la réponse imaginée dans la réalité et la réflexion sur son modèle économique. Tout au long du projet, les étudiants travaillent en étroite collaboration avec nos partenaires industriels.

## La méthode Design Thinking

Ingénieurs, architectes, designers, urbanistes, diplômés de sciences politiques... composent des équipes multi-disciplinaires autour d'un projet de conception élaboré conjointement avec l'un de nos partenaires industriels. Elles évoluent au sein d'un écosystème d'acteurs de natures très différentes (utilisateurs ciblés, experts du secteur, interlocuteurs multiples dans l'entreprise partenaire, fournisseurs...) pour réaliser le défi de la création. À cette multidisciplinarité locale, au sein de l'école, fait écho une coopération internationale puisque chaque équipe travaille à distance au quotidien en collaboration avec les étudiants d'une université du réseau international de Stanford. Une logique de travail qui suppose une forte capacité d'initiative, de responsabilité... et d'empathie.



**DES ESPACES  
UNIQUES DÉDIÉS  
AU COEUR DE LA  
CITÉ DESCARTES**

En 2013, la d.school Paris a emménagé dans Coriolis, un bâtiment innovant en matière énergétique dédié à la recherche et à l'enseignement. Le studio de la d.school Paris crée une rupture d'état d'esprit par rapport à des aménagements classiques, l'objectif étant de se sentir en dehors du cadre habituel de l'espace de travail, dans un état d'esprit d'exploration, d'expérimentation... Il est équipé par l'équipementier Steelcase. **Venez nous visiter !**

# TRAVAILLER AVEC LES INNOVATEURS DE DEMAIN

---

En travaillant sur un brief avec une équipe d'étudiants du programme, la d.school Paris vous propose une aventure unique dans l'univers de l'innovation, du design thinking et de la collaboration internationale. Avec une équipe d'explorateurs (étudiants), des outils de navigation (notre méthodologie et notre équipe pédagogique) et un navire (nos espaces), nous vivons cette aventure pleinement avec pour objectif la quête de l'innovation (lancement de produits/services).

## Une aventure humaine et unique en France

Toutes les entreprises, peu importe leur secteur d'activité, peuvent faire avancer leurs projets grâce à la méthodologie du design thinking. Nous vous invitons à rejoindre le programme en proposant votre défi d'innovation. Avec optimisme, bienveillance et empathie, l'équipe pédagogique accompagne à la fois les étudiants et le partenaire dans le développement de leur projet, sur une année scolaire (de septembre à juin). L'année est ponctuée d'événements qui jalonnent le parcours d'apprentissage de l'équipe et du partenaire : lancement du programme à l'université de Stanford avec le réseau international, présentations en amphithéâtre à l'École des Ponts ParisTech, portes ouvertes, rencontres et réunions mensuelles à la d.school ou au siège de l'entreprise, exposition de fin d'année, etc...



**DES PROJETS  
AUX RÉSULTATS  
SPECTACULAIRES**

Les **recherches ethnographiques** et le **prototypage** sont au cœur de notre pédagogie pendant la première partie du projet. Pour explorer, il faut évidemment aller à la rencontre de l'univers pour lequel on veut innover : observer, interviewer, tester. Les étudiants se rendent ainsi sur le terrain pour aller à la rencontre des utilisateurs et comprendre leurs besoins. Au terme de cette recherche, ils entameront l'étape de l'idéation qui englobe aussi le prototypage et les **tests** avec les utilisateurs en contexte réel. À la d.school Paris, nous pensons qu'une idée ne vaut que si elle est réalisée et qu'elle correspond à un besoin réel. De plus, une idée doit grandir et être nourrie par l'interactivité avec les utilisateurs réels.

# INFOS PRATIQUES

Le programme ME310 Design Innovation court sur une année universitaire à temps plein de septembre à fin juin. Chaque équipe dispose de son budget propre pour mener ses actions d'exploration et de prototypage autour du projet développé avec son partenaire industriel. Le programme intègre deux voyages de découvertes dans la Silicon Valley, et à la d.school de l'Université de Stanford.

**UN PROGRAMME  
UNIQUE EN  
FRANCE EN  
COLLABORATION  
AVEC STANFORD  
UNIVERSITY**



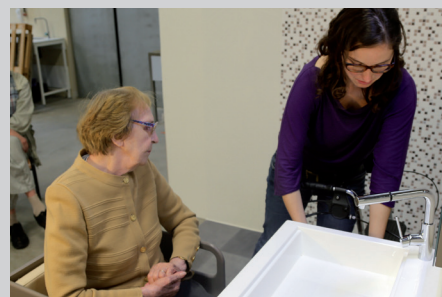
## Un réseau international fort de plus de 25 universités dans le monde

Appartenir à une communauté de praticiens est fondamental pour toute personne désirent innover. La création en 2009 de la d.school Paris au sein de l'École Nationale des Ponts et Chaussées s'inscrit dans un mouvement international initié par les universités de Stanford (Californie) et de Postdam (Allemagne), relayé par l'Université d'Aalto (Design Factory en Finlande).

Nous appartenons depuis 2008 au réseau international académique ME310 qui comporte une vingtaine d'universités sur 4 continents, ce qui regroupe chaque année une quarantaine de partenaires industriels, une vingtaine de professeurs, une trentaine d'assistants pédagogiques et de coachs et plus d'une centaine d'étudiants. Cette communauté permet d'offrir un enrichissement mutuel par la diversité et la même envie de réalisation. Chacun apporte une perspective, une expertise et une sensibilité qui lui sont propres. Chacun partage avec le même désir d'entreprendre, de faire, de réaliser, tous fidèles à l'état d'esprit de la Silicon Valley et du design thinking.

C'est l'histoire d'une équipe de 4 étudiants de la d.school à laquelle il a été confié en 2013 le défi de réinventer l'expérience des seniors dans leur salle de bain par le design thinking pour l'enseigne Lapeyre, filiale du groupe Saint-Gobain. Le vieillissement de la population en France et dans le monde est en effet un des enjeux majeurs des prochaines décennies. Selon les projections, en France, en 2050, un habitant sur 3 aura plus de 60 ans contre un sur 5 en 2005. De nouveaux services, de nouveaux produits, de nouveaux bâtiments, de nouveaux espaces urbains sont à imaginer et à créer afin de répondre aux besoins spécifiques de cette population grandissante. Mais si la problématique du vieillissement de la population est un enjeu économique, c'est avant tout une question humaine. Il s'agit de comprendre les habitudes de personnes, qui, par leur conditions physiques, ne peuvent plus effectuer certains gestes de la vie quotidienne comme ils le faisaient auparavant. Face à cet enjeu complexe et cette problématique humaine, Lapeyre et l'équipe d'étudiants ont découvert que l'approche du Design Thinking qui s'appuie sur une culture d'exploration et sur des recherches ethnographiques est particulièrement pertinente.

Pendant 9 mois à temps plein, l'équipe de la d.school, en partenariat avec une autre équipe du réseau basée à HPI School of Design Thinking, dans le sud de Berlin, a travaillé sur le brief en suivant les 3 étapes majeures : inspiration avec ses recherches sur le terrain, idéation avec ses prototypes et enfin l'implémentation avec l'industrialisation d'un meuble, aujourd'hui commercialisé dans les 130 magasins Lapeyre de France.



### Jean-Philippe ARNOUX, Directeur Exécutif Vita Confort et Accessibilité/Seniors Lapeyre

*« Lorsque j'ai rencontré l'équipe de la d.school, je ne pensais pas que ma vie professionnelle pourrait être bouleversée à ce point. Et le jour où j'ai rencontré pour la première fois mon petit groupe d'étudiants du programme ME310 pour réinventer l'expérience de la salle de bains pour les seniors, j'étais loin de me douter du chemin que nous allions parcourir ensemble sur le projet en lui-même, et au-delà dans mes rapports à la Silver Economie et mon projet professionnel tout court.*

*En vieux baroudeur du marketing, je pensais avoir tout vu, tout entendu et maîtriser mon métier après des années d'études de marchés, de focus clients, et de benchmark de toutes sortes. « Placer l'utilisateur au cœur de mes réflexions, mais c'est la base de mon métier, je ne vais rien apprendre. Encore une nouvelle discipline de design parmi tant d'autres, rien de neuf à l'horizon, un truc à la mode... » ai-je pensé... Et pourtant, ce qui a suivi a méthodiquement démonté bon nombre d'idées préconçues que je pouvais avoir et surtout provoqué une remise en question profonde. J'ai emprunté le chemin inconnu pour moi du Design Thinking, et bien que représentant d'une grande entreprise mécène du projet, je me suis retrouvé propulsé 25 ans plus tôt, avec mon sac à dos devant la fac, prêt à aller investir les bancs d'un amphithéâtre pour certes aider les étudiants dans l'avancée de leurs travaux mais surtout échanger et apprendre à chaque séance de travail.*

# REJOIGNEZ L'AVENTURE !

L'aventure du design thinking et du voyage d'exploration vers l'innovation vous tente ? N'hésitez pas à rentrer en contact avec l'équipe de la d.school Paris pour en savoir plus sur votre rôle, notre pédagogie ou tout autre aspect du programme.

## Être partenaire avec le mécénat

Le mécénat est un don à un organisme d'intérêt général, permettant d'appliquer les réductions d'impôts définies par la législation française.

Pour obtenir un exemplaire d'une convention de mécénat avec la d.school Paris, vous pouvez simplement la demander en écrivant à [contact@dschool.fr](mailto:contact@dschool.fr).

VISIONNEZ LE FILM  
SUR NOS PARTENAIRES  
INDUSTRIELS ET LEURS  
TÉMOIGNAGES SUR LA  
CHAÎNE YOUTUBE DE  
LA D.SCHOOL PARIS



### « Le design thinking par la pratique »

A travers les pages du livre écrit par Florence Mathieu, Ingénieur des Ponts et Alumni ME310, vous pourrez comprendre précisément la méthodologie et les outils d'application du design thinking dans notre environnement, ainsi son origine. Ce guide illustré est là pour vous aider à comprendre notre univers et à innover !

Ils ont travaillé avec nous...



**BOSCH**  
Invented for life



**Tarkett**

spie batignolles

**Nestlé**

**Panasonic**

**Valeo**



**EADS**

GDF SUEZ

THALES

EXPANSCIENCE<sup>®</sup>  
LABORATOIRES

**AIR LIQUIDE**



# DE MANIÈRE CONCRÈTE...



## EXEMPLES DE BRIEFS

- Réinventer l'expérience de la file d'attente, avec DISNEY
- Inventer l'expérience de mobilité en voiture semi-autonome, avec VALEO
- Réinventer l'expérience de la cuisine pour les jeunes travailleurs sur Paris, avec NESTLÉ
- Réinventer l'expérience d'achat du pain de mie, avec HARRY'S

## TIMING

- Candidatures et choix des partenaires industriels (de janvier à mai)
- Candidatures et choix des étudiants (de janvier à juin)
- 1 séance de préparation du brief (entre juillet et septembre)
- 3 rendus (décembre, mars, juin)
- 1 open doors (séance de travail commune avec les parties prenantes élargies du projet - fin mars)
- Facultatif: 1 voyage dans un pays de notre réseau international Sugar en Octobre et 1 voyage en Silicon Valley en Juin



## BUDGET

150 000 € le projet ME310 sur 1 an avec la possibilité de bénéficier du Crédit Impôt Recherche.



# CONTACTEZ-NOUS !

[contact@dschool.fr](mailto:contact@dschool.fr)

[www.me310.paris](http://www.me310.paris)



La d.school est un projet IDEFI soutenu par

AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE  
**ANR**

