

PROGRAMME ME310

PÔLE INNOVATION ET DESIGN

En équipe pluridisciplinaire et multiculturelle, vous répondez à un challenge réel d'innovation soumis par un partenaire économique à travers la pratique du design thinking.



Vous vous formez à la conception centrée sur l'utilisateur ou les besoins des utilisateurs tout en mettant en œuvre des solutions innovantes apportant de la valeur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

MÂÎTRISER TOUTE L'APPROCHE DU DESIGN THINKING À TRAVERS SA PRATIQUE INTENSIVE !

La d.school Paris forme les leaders en innovation de demain.



ACQUÉRIR DE NOUVEAUX SAVOIR-FAIRE, MAIS AUSSI DE NOUVEAUX SAVOIR-ÊTRE.

Recherche ethnographique, prototypage de produits et services, créativité, mais aussi empathie, bienveillance, storytelling sont de nouvelles cordes ajoutées à votre arc.



SE PRÉPARER AU MONDE PROFESSIONNEL.

Vous répondez à un challenge réel d'un commanditaire et conduisez le projet de bout en bout.



APPRENDRE PAR LA GESTION DE PROJET

Durant votre année, votre équipe est en autonomie pour répondre à des objectifs hebdomadaires. La mise en œuvre des enseignements passe par le faire et la pratique, avec pour objectif de produire des solutions désirables répondant à de vrais besoins, techniquement faisables et économiquement viables.



UN PROJET DE A À Z EN AUTONOMIE

Tout au long de l'année, les équipes doivent relever le défi de la création en appliquant la méthodologie du design thinking : le projet est développé du brief à l'implémentation de solution. Une logique de travail qui suppose une forte capacité d'initiative, de responsabilité et d'empathie !

APPRENEZ PAR LA PRATIQUE

L'apprentissage de la culture design thinking se base sur le caractère pratique de la pédagogie : donner forme aux idées grâce au prototypage rapide pour enrichir l'expérience et ainsi transférer la solution imaginée dans la réalité.

RELEVEZ LE DÉFI DE LA CRÉATION

Chaque équipe dispose de son budget propre pour mener à bien ses actions d'exploration et de prototypage autour du projet développé avec son partenaire industriel.

UNE MÉTHODE CENTRÉE SUR L'UTILISATEUR

Chaque équipe doit faire preuve d'empathie et de bienveillance lors de la phase de recherche sur le terrain, au contact des utilisateurs.

Vous vous formez en répondant à une problématique réelle et êtes partie prenante dans sa résolution. L'objectif est de sortir du projet "papier". Vous défrichez les besoins latents, identifiez les problèmes sous-jacents, expérimentez des solutions, prototypez des expériences de produits et services pour confronter vos idées auprès des utilisateurs finaux pour qui vous innovez. Vos relations avec le partenaire sont hebdomadaires. Vous devez lui apporter de la valeur et des réponses à ses questions tout en lui offrant un regard neuf et pertinent.



20 % DE THÉORIE



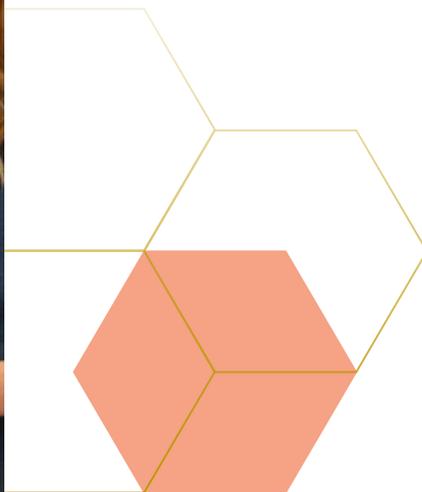
80 % DE PRATIQUE



1 COACH PAR ÉQUIPE



3 VOYAGES À L'INTERNATIONAL



NOTRE MÉTHODE

La concrétisation d'une idée à travers un cycle de création en 3 étapes.

L'inspiration, qui permet de comprendre et observer les utilisateurs, les parties prenantes et la réalité du terrain.

L'itération, qui permet de générer des idées qui seront systématiquement prototypées et testées pour les confronter aux utilisateurs.

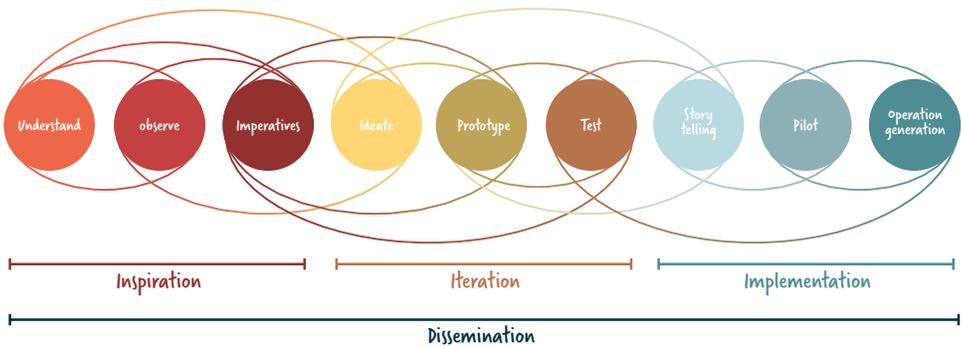
L'implémentation, qui opère le transfert de la réponse imaginée dans la réalité grâce au storytelling, à un pilote et à la génération des opérations du monde économique.

DESIGN THINKING ?

Popularisé par plusieurs théoriciens et praticiens américains, le design thinking s'appuie sur les méthodes, techniques et outils des designers pour concevoir des solutions adaptées aux problématiques complexes.

Avec pour objectif d'améliorer l'expérience des utilisateurs pour lesquels on innove.

Le design thinking permet de créer de nouvelles solutions, que ce soit de nouveaux produits, services, processus ou systèmes.



NOS PARTENAIRES INDUSTRIELS

Nestlé

LAPEYRE
LE SAVOIR BIEN FAIRE

Valeo

SAFRAN



Panasonic THALES

BOSCH
Invented for life



spie batignolles

EADS

ENGIE

SUEZ

LE RÉSEAU INTERNATIONAL ME310

La création en 2009 de la d.school Paris s'inscrit dans un mouvement international initié par les universités de Stanford (Californie) et de Postdam (Allemagne), relayé par l'université finlandaise d'Aalto. Notre école est membre du réseau international d'universités SUGAR qui propose des cours ou des programmes de design thinking.

PROGRAMME INTERNATIONAL

Le programme intègre trois voyages internationaux de découverte et d'exploration dont un à la d.school de l'Université de Stanford et de San Francisco afin de s'imprégner de l'état d'esprit de la Silicon Valley et de rencontrer la communauté des entrepreneurs et innovateurs.



SUGAR

Sugar Network



Les thématiques des briefs sont variées chaque année : depuis 2009, nos étudiants ont notamment réinventé l'expérience de la conduite avec Valeo, repensé la pause-café au travail avec Nescafé, travaillé avec Lapeyre sur un environnement adapté aux seniors pour plus d'autonomie ou optimisé le parcours patient dans les unités de rhumatologie avec UCB.



NOS PROJETS

RÉINVENTER LA SALLE DE BAIN POUR LES PERSONNES ÂGÉES

Contexte

Suivant une problématique établie par Lapeyre, le groupe d'élèves a travaillé pendant un an pour améliorer le quotidien des personnes âgées dans leur salle de bain. Si des solutions de qualité ont été développées pour la douche et les sanitaires, les seules solutions sur le marché actuel, pour le mobilier de salle de bain, sont soit issues du monde médical (sans confort de rangement), soit non appropriées à une personne qui ne peut pas rester longtemps debout.

Solution

Intemporel, un meuble de salle de bain avec siège intégré qui regroupe tous les éléments pour faciliter la préparation quotidienne : des rangements accessibles, un miroir amovible et orientable, une prise électrique, une vasque avec plateau coulissant, un panier à linge sale. Conçu pour les seniors, il est adapté à tous, jeunes, moins jeunes et personnes en fauteuil roulant.



L'EXPÉRIENCE DU TOURNOI DE ROLAND-GARROS TOUTE L'ANNÉE

Contexte

En partenariat avec quatre élèves de l'Université d'Aalto en Finlande, l'équipe du projet Roland-Garros de la d.school Paris a eu pour mission de développer une expérience digitale du célèbre tournoi du Grand Chelem pour les fans du monde entier.

Vision

Les fans vivent des moments incroyables durant la quinzaine de Roland-Garros. L'idée est de faire vivre à ces derniers les mêmes sensations que les joueurs professionnels qui participent chaque année à ce tournoi, pour ainsi créer une connexion avec l'environnement de celui-ci.

Solution

Les étudiants ont créé RG Cam, une application smartphone de réalité augmentée pour permettre aux fans de se filmer comme s'ils jouaient sur le court principal Philippe Chatrier de Roland-Garros et de vivre ainsi ce que les plus grands joueurs ont ressenti sur ce court légendaire. Pour enregistrer son match, l'utilisateur pourra commander un support de téléphone en carton. Placé en fond de court, il permettra une vidéo stable de l'ensemble du terrain grâce à une lentille grand angle.

TÉMOIGNAGES D'ALUMNI



RAPHAËL (X07) DIRECTEUR CARLAB CHEZ VALEO.

"ME310 n'est pas seulement un programme unique, c'est une expérience, dans tous les sens du terme.

C'est l'opportunité d'intégrer la nouvelle génération d'innovateurs. Au contact de personnes de formations, de cultures et de pays différents, on apprend à faire tomber les barrières, à tout remettre en question, tout en menant des projets d'innovation stratégiques d'entreprises réelles. Comment concilier créativité et efficacité ? Comment travailler en équipe à des milliers de kilomètres de distance ? Comment convaincre ? Ce sont quelques-uns des challenges quotidiens du ME310 et des questions que les professionnels se posent encore. Et puis, ME310, c'est aussi aller à Stanford et se laisser atteindre par la fièvre de l'innovation et de l'entrepreneuriat."



FLORENCE (PONTS 2014) FONDATRICE DE AÏNA.

"Difficile d'imaginer de meilleures conditions pour apprendre à innover et à créer de nouveaux services et

produits : des équipes multidisciplinaires et multiculturelles, des budgets pour prototyper, des liens constants avec des industriels, 9 mois à temps plein pour réaliser, réellement, un produit, un voyage dans la Silicon Valley. ME310 est le mélange parfait entre la création d'une start-up et la gestion de projet dans une grande entreprise, avec seulement les bons côtés de chacun."



FELIX (STRATE COLLÈGE 2013) DESIGNER CHEZ GREENBACK.

"Dans un loft de 300 m² comprenant 9 espaces "assaisonnés" selon vos goûts, de l'atelier de prototypage

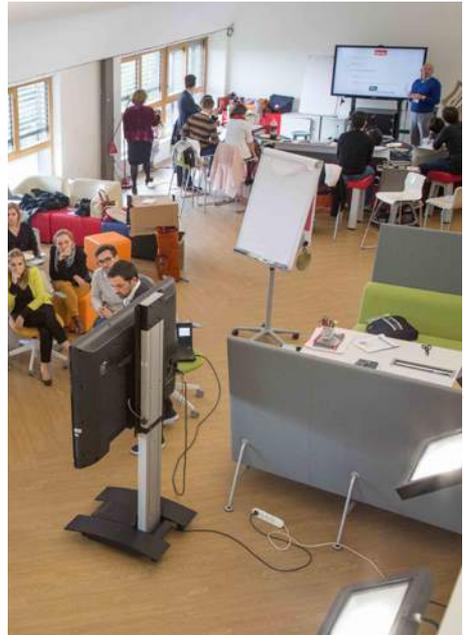
aux salles de brainstorming en passant par la cuisine, installez une poignée d'étudiants venus des quatre coins du globe, réunis par leur envie d'entreprendre. Ajoutez-y des projets ambitieux, proposés par les entreprises internationales les plus innovantes et une équipe pédagogique professionnelle, dynamique et douce. Mixez le tout dans une ambiance créative électrique tout-en-un. Vous obtiendrez une bonne idée de ce qui vous attend au sein du ME310. Pour encore plus de saveur, saupoudrez de challenges déliants à base de vélos en carton et servez bien chaud lors de voyages à Stanford. Vous en tirerez un délicieux souvenir aromatisé à la méthodologie design thinking."

NOTRE RÉSEAU ALUMNI

Le programme ME310, c'est bien plus qu'une formation innovante, c'est aussi une aventure humaine qui a formé des entrepreneurs et des intrapreneurs dans le monde entier. Nous accordons beaucoup d'importance à notre réseau d'anciens étudiants dont les parcours sont particulièrement riches et variés. De nombreux échanges et événements sont organisés pour développer cette communauté.

NOTRE ESPACE

La d.school Paris de l'École des Ponts ParisTech est installée dans son bâtiment Coriolis, au sein de la Cité Descartes dans l'est de Paris : 300 m² d'espaces dédiés à la création et à l'innovation. Les étudiants bénéficient de différents lieux qui rythment la vie pédagogique : un atelier de prototypage, une cuisine, des salles de brainstorming, un espace zen pour se reposer, un espace fun pour se détendre ou encore une bibliothèque.



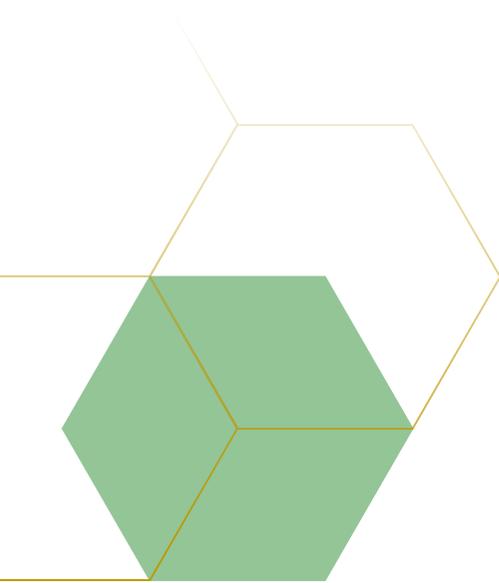
QUI PEUT POSTULER ?

Vous avez un diplôme en école d'ingénieur, de commerce, d'architecture, de design ou d'une autre discipline ? Vous pouvez candidater au programme ME310 et rejoindre ainsi les équipes multidisciplinaires et multiculturelles de la d.school Paris.

Postulez par e-mail contact@dschool.fr ou en ligne www.me310.paris.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Recrutement sur CV et lettre de motivation
- 1 entretien (français et anglais)
- Coût du programme : entre 2 500 € et 3 300 €
- De fin septembre à fin juin
- Niveau Master
- 3 voyages compris
- Date limite d'inscription : 31 mai



ÉCOLE DES PONTS PARISTECH - D.SCHOOL PARIS

6 et 8 avenue Blaise-Pascal
Cité Descartes - Champs-sur-Marne
77455 Marne-la-Vallée cedex 2
contact@dschool.fr • www.enpc.fr/dschool-paris/
01 64 15 36 80
www.enpc.fr



Photo : @d.school Paris