D.SCHOOL PARIS

PROGRAMME ME310
DESTINÉ AUX ENTREPRISES

PÔLE INNOVATION ET DESIGN

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS
PAR DES ETUDIANTS SUR 9 MOIS

École des Ponts
ParisTech

PROGRAMME ME310

PÔLE INNOVATION ET DESIGN

Vous êtes une entreprise ?
Vous croyez au design thinking ?
Vous souhaitez collaborer avec
des étudiants de la d.school Paris ?

En travaillant sur un brief avec une équipe d'étudiants du programme, la d.school Paris vous propose une aventure unique dans l'univers de l'innovation, du design thinking et de la collaboration internationale.

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

METTRE L'UTILISATEUR AU CENTRE DU PROCESSUS !

Agilité, créativité, collaboration, co-design de solutions sont les externalités positives auxquelles vous pouvez vous attendre.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS UN DES ASPECTS DE VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE.

Faire émerger une nouvelle culture au sein des équipes sensibilisées par notre approche.

EMBARQUER VOS ÉQUIPES ET LES PERSONNES DÉDIÉES À SUIVRE LE PROJET.

Maîtriser l'approche du design thinking à travers sa pratique en collaboration avec les étudiants.

6 À 8 ÉTUDIANTS À TEMPS PLEIN SUR VOTRE PROJET

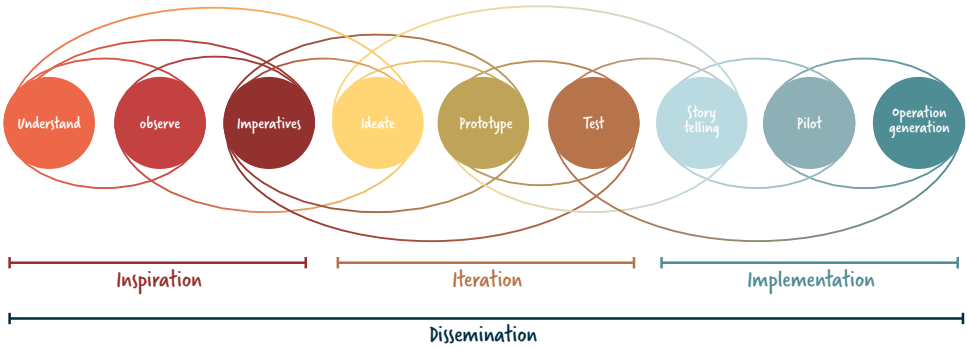
Tout au long de l'année, les équipes doivent relever le défi de la création en appliquant la méthodologie du design thinking : le projet est développé du brief à l'implémentation de solutions.
Défricher les besoins latents, identifier les problèmes sous-jacents, expérimenter des solutions, prototyper des expériences de produits et services pour confronter leurs idées auprès des utilisateurs finaux pour qui vous innovez.

NOTRE MÉTHODE

La concrétisation d'une idée à travers un cycle de création en 3 étapes.
L'inspiration, qui permet de comprendre et observer les utilisateurs, les parties prenantes et la réalité du terrain.
L'itération, qui permet de générer des idées qui seront systématiquement prototypées et testées pour les confronter aux utilisateurs.
L'implémentation, qui opère le transfert de la réponse imaginée dans la réalité grâce au storytelling, à un pilote et à la génération des opérations du monde économique.

DESIGN THINKING ?

Popularisé par plusieurs théoriciens et praticiens américains, le design thinking s'appuie sur les méthodes, techniques et outils des designers pour concevoir des solutions adaptées aux problématiques complexes.
Avec pour objectif d'améliorer l'expérience des utilisateurs pour lesquels on innove.
Le design thinking permet de créer de nouvelles solutions, que ce soit de nouveaux produits, services, processus ou systèmes.



NOS PARTENAIRES INDUSTRIELS

Nestlé · LAPEYRE LE SAVOIR BIEN FAIRE · Valeo · SAFRAN · ROLAND GARROS PARIS · Panasonic · THALES · BOSCH Invented for life · ucb · spie batignolles · EADS · ENGIE · SUEZ

LE RÉSEAU INTERNATIONAL ME310

La création en 2009 de la d.school Paris s'inscrit dans un mouvement international initié par les universités de Stanford (Californie) et de Postdam (Allemagne), relayé par l'université finlandaise d'Aalto. Notre école est membre du réseau international d'universités SUGAR qui propose des cours ou des programmes de design thinking.

LELAND STANFORD JUNIOR UNIVERSITY · DIE LUFT DER FREIHEIT WEHT · 1891

SUGAR

TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES

JULIEN MOIZARD, PROJECT MANAGER CHEZ VALEO

« Nous sommes très satisfaits du rendu final car les étudiants ont mis en lumière des problèmes que nous n'avions pas vu en interne. Leur fraîcheur et «naïveté» permet d'apporter un regard neuf sur notre entreprise.

ESTELLE BALUT-CREACH, DIRECTRICE MARKETING OPÉRATIONNEL DERMO-COSMÉTIQUE, LABORATOIRE EXPANSCIENCE

« Ce qui a été extrêmement enrichissant pour Expanscience, c'est l'équipe d'étudiants internationale. Composée de deux Français, deux Australiens et de deux Colombiens, nous avons pu effectuer des tests utilisateurs dans trois pays très différents, surtout en terme de notoriété de marque. Nous avons testé nos produits auprès de parents qui nous connaissent très bien, un peu ou pas du tout. Et ça a été très intéressant car la perception d'un projet est influencée par l'image de la marque et nous avons pu réellement savoir si nous répondions aux insights utilisateurs. Pour nous cette expérience avec le ME310 a été extrêmement enrichissante. Sur toutes les idées proposées par les étudiants, un certain nombre vont être développées. Nous avons retenus deux axes, qui paraissent logiques mais qui n'existent pas aujourd'hui dans le monde, qui vont être des leviers de différenciation incroyables pour nous, et qui en plus répondent aux attentes de nos utilisateurs. »

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

Produits physiques ou numériques, process, service, nouveaux espaces, à chaque défi sa solution spécifique.
L'aventure du design thinking vous tente ? N'hésitez pas à rentrer en contact avec l'équipe de la d.school Paris pour en savoir plus sur votre rôle, notre pédagogie ou tout aspect du programme.

ÊTRE PARTENAIRE AVEC LE MÉCÉNAT

Le mécénat est un don à l'organisme d'intérêt général permettant d'appliquer les réductions d'impôts définies par la législation française. Pour obtenir un exemplaire d'une convention de mécénat avec la d.school Paris, vous pouvez simplement la demander en écrivant à **contact@dschool.fr.**

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Octobre :
- Kick-off du projet avec partenaire et étudiants
- Lancement du programme dans une des universités partenaires du réseau international

Jusqu'à décembre : **Inspiration**
- Les étudiants vont sur le terrain à la rencontre des utilisateurs pour identifier les vrais problèmes.
- Présentation et rapport sur cette phase de travail.

Janvier à mars : **Itération**
- Premières pistes de solution prototypées et testées sur le terrain.
- Présentation, portes ouvertes avec présentation des prototypes et rapport sur cette phase de travail.

Avril à juin : **Implémentation**
- Développement de la solution retenue et transmission en interne pour sa continuité après le programme

Juin :
- Présentations finales du projet à San Francisco et à Paris

EN TANT QUE PARTENAIRE DU PROGRAMME

- Vous formulez un challenge auquel les étudiants répondront
- Vous sélectionnez l'université partenaire au sein du réseau SUGAR
- Vous nommez un « sponsor » en interne, personne ressource qui suit le programme, intervient dans sa direction, etc.
- Vous êtes conviés à plusieurs évènements liés au programme (présentations, portes ouvertes, rencontres entre universités et partenaires, etc.)
- Vous diffusez la culture du Design Thinking en interne et impliquez vos collaborateurs grâce au projet
- Vous recevez plusieurs livrables : rapport étude de terrain, rapport analyse des premières pistes de solution, rapport final à la fin de l'année, prototypes, POC, designs, video, CAD, etc.

ÉCOLE DES PONTS PARISTECH - D.SCHOOL PARIS

6 et 8 avenue Blaise-Pascal
Cité Descartes - Champs-sur-Marne
77455 Marne-la-Vallée cedex 2
contact@dschool.fr • www.enpc.fr/dschool-paris/
01 64 15 36 80
www.enpc.fr

Photo : ©d.school Paris

agencezebra.com