

Choisissez l'expérience du

MASTÈRE ME310

INNOVATION PAR LE DESIGN

Un projet de 9 mois, mené en équipes internationales et rythmé par des voyages et des événements, qui vise à apprendre, par la pratique, à concevoir un produit ou service innovant avec une entreprise partenaire grâce à une approche centrée sur l'utilisateur.

POUR QUELS PROFILS ÉTUDIANTS ?

 Ingénierie

 Commerce & management

 Professionnels en reconversion

 Architecture & design

 Sciences humaines et sociales

 Entrepreneurs en quête de savoir faire



Le programme de la formation ME310



Le Mastère ME310 d'Innovation par le Design vient historiquement du programme ME310 de la d.school de l'Université de Stanford, un programme sensibilisant les étudiants à l'innovation centrée utilisateur, la notion d'expérience utilisateur et le Design Thinking.

Le Programme ME310 a été importé en 2010 à l'École Nationale des Ponts et Chaussées par un professeur de Stanford et la Directrice du département de Génie Industriel de l'École, créant la "d.school Paris", Pôle Innovation et Design de l'École. Le nom est resté afin de rester en cohérence avec le partenariat et la culture ME310 de Stanford. C'est aussi plus court et plus pratique pour nous nommer en France et à l'international afin de porter nos autres activités de recherche et de formation à destination des entreprises et professionnels de l'Innovation dans le monde.



Le Programme ME310 permet à de petites équipes de 3 à 4 étudiants de différents horizons d'apprendre à travailler ensemble sur un projet professionnel de 9 mois proposé par une de nos entreprises partenaires. Nos équipes étudiantes apprennent à travailler dans un contexte international en coopérant chacune avec l'une des 15 équipes partenaires à l'international (Stanford University ou SUGAR Network). Ce programme de niveau bac +5 propose un modèle de pédagogie innovante permettant aux étudiants d'apprendre en pratiquant à 80% de leur temps avec une entreprise afin de gagner en expérience et en expertise dans le secteur de l'Innovation et du Design.

Les 4 objectifs principaux

1

Maîtriser la conception centrée utilisateur en la pratiquant

En préparant et menant une recherche ethnographique ou enquête de terrain, transformant les constats du terrain en **opportunités** de solutions, **prototypant** des produits et services, **testant** auprès de ses utilisateurs. Le programme est composé à **80% de pratique et 20% de théorie**.

2

Piloter un projet et se préparer au monde professionnel

En vivant un projet de **A à Z**, avec une entreprise, à temps plein et avec une **équipe pluridisciplinaire** et multiculturelle. En gagnant en **autonomie** sur de vrais sujets et en **coopérant** avec et pour des professionnels impliqués.

3

Créer des produits et services innovants et impactants

En cherchant à avoir un **impact** réel sur de grands enjeux. En créant la bonne solution répondant aux bons besoins : une innovation **désirable** pour ses utilisateurs, **faisable** technologiquement et **viable** économiquement pour son entreprise ainsi qu'**éthique et durable** pour le monde de demain.

4

Développer des compétences transverses et cultiver l'esprit du designer

En explorant son potentiel de **créativité**. En approfondissant son **empathie**. En développant son **storytelling** pour présenter des idées et son projet de manière percutante. Une opportunité de **comprendre son rôle** au sein d'une équipe et d'apprendre à **composer** avec soi-même et les autres.

L'occasion de se professionnaliser sur une diversité de livrables

Oraux

- Présentations hebdomadaires,
- Présentations "keynotes",
- Oraux finaux.

Écrits

- Brochures et supports de communication,
- Journaux de bord individuels,
- Thèse professionnelle.

Tangibles

- Dizaines de prototypes de types différents,
- Démonstrations,
- Exposition de tests.

Impacts recherchés par les étudiants



Confronter leur expertise aux problématiques du réel.



Avoir l'opportunité de faire avec ses mains.



Savoir "pourquoi" faire les choses et pas seulement "comment".



Maîtriser le processus d'innovation par la conception, de A à Z.



Voir l'impact de leur travail sur leurs utilisateurs.



Vivre une expérience professionnelle internationale sur un projet à impact.

Un projet professionnel de 9 mois

L'ensemble des cours ont pour but d'offrir aux étudiants des ouvertures et des bases théoriques sur l'ensemble des sujets. Aussi, l'ensemble des interventions leur fournit une boîte à outils et des méthodes à appliquer à l'avenir dans leurs métiers comme sur leur projet annuel en équipe.

En effet, la plupart des apprentissages – et c'est là toute la pédagogie de la d.school – viennent du projet professionnel confié aux étudiants pendant 9 mois. Grâce à un coaching et un suivi régulier par l'équipe encadrante, la connaissance se transforme en compétences concrètes et expérimentées.

Le programme ME310 c'est avant tout développer son autonomie tout en étant guidé et encadré.



Une formation certifiée et certifiante

Au-delà de la reconnaissance acquise par de nombreuses années d'expérience, le programme de Stanford ainsi que par nos alumni, notre formation est également certifiante. En effet, **réussir le Mastère ME310 d'Innovation par le Design vous permet d'accéder à une certification RNCP de niveau 7 "Chef.fe de projet Innovation par le Design (équivalent à un niveau bac +5 ou Master 2). Le RNCP est le Registre National des Compétences Professionnelles accessible sur France Compétences et régi par le Ministère du Travail. Cette certification est donc reconnue !**

Plus d'informations sur notre certification à cette adresse :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38523>



Un programme international

La d.school Paris a été créée sur le modèle et par les équipes de la d.school de l'Université de Stanford. Ce partenariat historique se poursuit grâce à la collaboration des équipes étudiantes et enseignantes ainsi qu'à des événements et conférences.

3 voyages d'étude à prévoir

Le programme intègre trois voyages internationaux de découverte et d'exploration dont un à la d.school de l'Université de Stanford et de San Francisco afin de s'imprégner de l'état d'esprit de la Silicon Valley et de rencontrer la communauté des entrepreneurs et innovateurs.

Événements dans le réseau

L'année est rythmée par 3 événements internationaux. Au lancement où se rencontrent toutes les équipes, en cours d'année chez l'équipe partenaire et à la fin du programme lors d'une présentation à San Francisco avec tous les étudiants du monde.

Équipe partenaire internationale

Tout au long du programme, chacune de nos équipes étudiantes travaille en partenariat avec une équipe à l'international venant de notre réseau d'universités partenaires.



Nos entreprises partenaires

Chaque année, entre 2 et 4 entreprises partenaires mobilisent nos équipes étudiantes sur un projet annuel. Les relations avec l'entreprise partenaire sont hebdomadaires. Les étudiants doivent lui apporter de la valeur et des réponses à ses questions tout en lui offrant un regard neuf et pertinent.

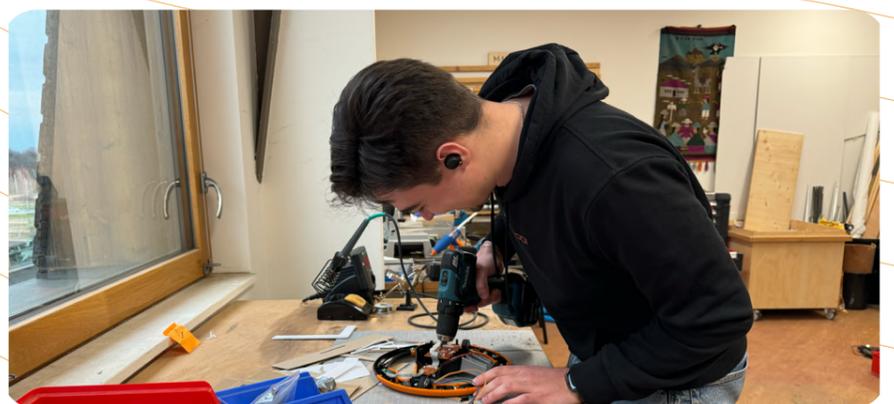


Cours fondamentaux - 45 ECTS

Introduction au Design Thinking 2 ECTS	Introduction à l'Implémentation 2 ECTS	Prototypages 5 ECTS
La discipline du Design 1 ECTS	Initiation Maker 1 ECTS	Arbitrages en conception 2 ECTS
Introduction à la recherche ethnographique 5 ECTS	Analyse d'un brief	Présenter une expérience produit/service/bâtiment 3 ECTS
Apprendre de la recherche (Synthèse) 5 ECTS	Veille et benchmark 2 ECTS	Business Model Canva, monétisation et implémentation 2 ECTS
Introduction à la créativité 3 ECTS	Management d'équipe projet et organisation 2 ECTS	Pitcher et présenter son projet 3 ECTS
Introduction au Prototypage 1 ECTS	Présentations, identité et didactique visuelle 2 ECTS	Métiers et débouchés
Introduction au Storytelling 1 ECTS	Recherche ethnographique vidéo 1 ECTS	Atelier CV et entretien
	Construire un parcours utilisateur 2 ECTS	

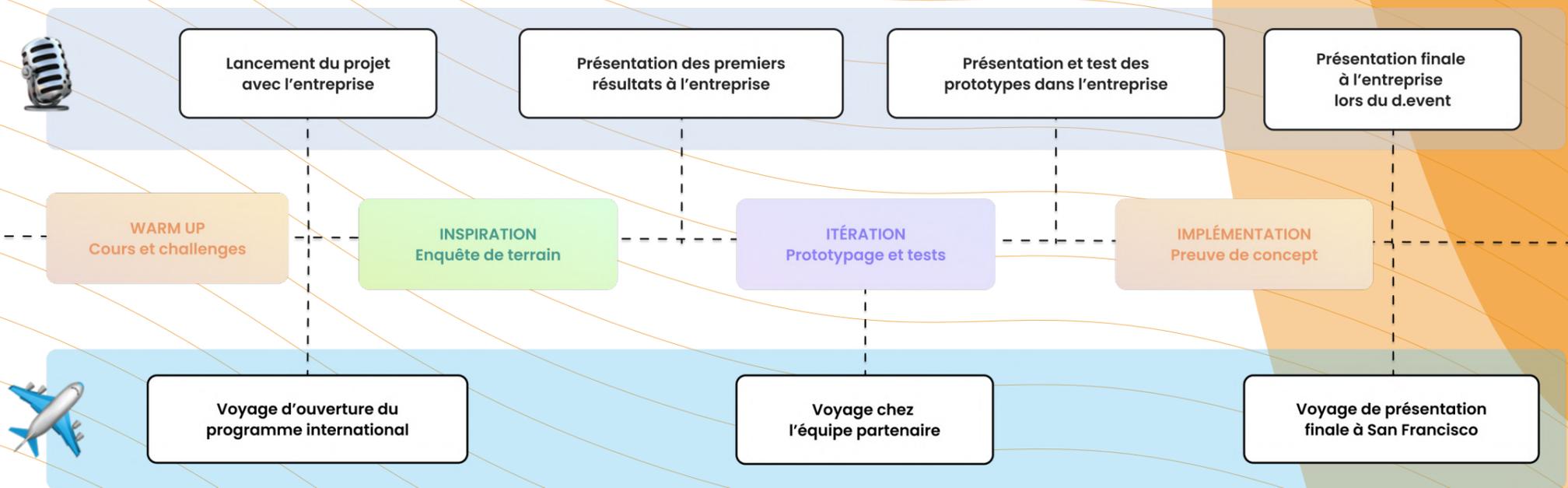
Cours complémentaires - 15 ECTS

Culture Design 1 ECTS	Design Fiction 2 ECTS	Hackathon 2 ECTS
Visual Thinking 2 ECTS	Design Soutenable 2 ECTS	Atelier personnalités
Personae et Value Proposition Design 1 ECTS	Design systémique 2 ECTS	Arduino
Facilitation 1 ECTS	Introduction au Design UX/UI 1 ECTS	Vidéo participative
	Marketing 1 ECTS	



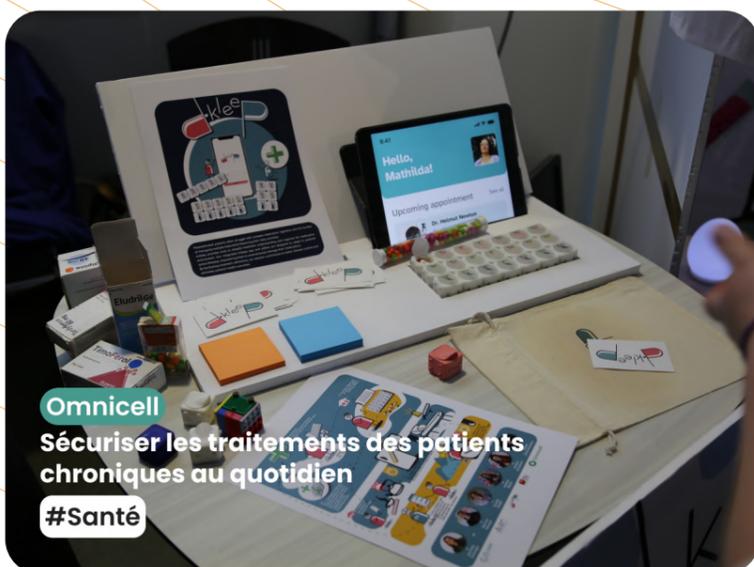
Organisation de la formation

Le programme suit le processus d'innovation par le Design Thinking en 3 grandes phases. L'inspiration, qui permet de comprendre et observer les utilisateurs. L'itération, qui permet de générer des idées qui seront systématiquement prototypées et testées. L'implémentation, qui comprend la transmission du projet grâce au storytelling, un produit ou service pilote et l'élaboration d'un business model viable. Aussi, l'année est rythmée par divers événements et voyages liés à la collaboration internationale ainsi que des rendus aux entreprises.



Les projets ME310

À la d.school, nos étudiants travaillent sur un brief apporté par un partenaire (une industrie, ONG, association, entreprise, une collectivité publique, etc...) et pratiquent le design thinking tout au long de leur projet à travers la culture du « learning by doing ». Les projets ME310 sont divers et peuvent concerner la technologie, le développement durable, les seniors, la santé, les food innovations et la mobilité



Nos anciens étudiants : carrières et débouchés

Le programme ME310 de la d.school Paris, c'est bien plus qu'une certification stratégique, c'est aussi une aventure humaine qui a formé des profils pluridisciplinaires inscrits dans le paysage de l'innovation mondiale. Nous accordons beaucoup d'importance à notre réseau d'anciens étudiants dont les parcours sont particulièrement riches et variés. De nombreux échanges pour développer cette communauté. Chez nous l'humain est au centre de tout, et c'est d'autant plus vrai quand il s'agit de nos étudiants qui sont notre priorité.



Quels métiers puis-je exercer après ce programme ?

Les métiers visés directement par le programme sont des emplois de cadres en tant que :

Chef(fe) de projet innovation ; Responsable Innovation ; Designer, Service Designer, Product Designer, UX/UI Designer ; Consultant(e) ; User researcher ; Entrepreneur(e) ; Chargé(e) de mission innovation ; Formateur, formatrice ou coach ; Session Designer... Si vous venez pour compléter votre parcours en bac+5 ou post-master, vous pourrez postuler à l'ensemble des métiers visés par vos parcours initiaux avec une dimension "innovation" et une expérience supplémentaire.

Modalités d'inscription

- Recrutement sur dossier (CV et lettre de motivation) et entretien (français et anglais),
- Être titulaire d'un bac+4 minimum,
- Tarif : environ 3835€ tout compris avec possibilité d'obtenir une bourse.

Des questions ou besoin de plus d'informations ?

- Rendez-vous sur le site www.me310.paris ou scannez le QR code,
- Venez nous rendre visite lors de nos **portes ouvertes** (voir site),
- Contactez nous : dschool@enpc.fr ou 01 64 15 36 80,
- Adresse : 6-8 avenue Blaise Pascal à l'École des Ponts ParisTech (Champs-sur-Marne).

